Pautes d’identitat visual per La Comunificadora 2017

Manual provisional. Versió 0.0.4.
Darrera actualització: 29-9-2017

Continguts

Nom

S’utilitzarà “La Comunificadora” amb majúscules a la “L” i la “C”.

- Si cal diferenciar de l’edició anterior, s’utilitzarà “La Comunificadora 2017”.
- En mitjans més informals de comunicació es pot fer servir “LaCo”.

Algunes accions del programa que tenen pes en la comunicació interna o externa tenen un nom propi:

- “La Comunificadora s’engega” per la Jornada formativa inicial
- “La Comunificadora en obert” per les trobades obertes al públic
- “Dimarts LaCo” per a l’espai participat de cotreball

Aquest últim adopta el caràcter informal que utiltizem també per a les xarxes socials, ja que és un espai destinat a cohesió del grup i a creació de comunitat.

Logo

La identitat gràfica de l’edició de 2017 és un redisseny fet per David Gómez de la creada per Mauricio O’Brien de Platoniq per a la primera edició de La Comunificadora (amb el seu consentiment). La nova identitat gràfica del programa és aquesta:



La font tipogràfica del logotip i les modificacions de les “O” que transmeten la idea d’obert es mantenen però en lloc de text contornejat es passa a un text sòlid. Pel text descriptor es farà servir la font corporativa de Barcelona Activa: Akkurat.

S’han canviat els colors, que permeten diferenciar així les dues edicions. S’ha buscat dos colors que contrasten i que transmeten una actitud valenta d’un programa que aposta per explorar nous territoris. Un color és el verd-blau del logotip de Barcelona Activa i l’altre és un fúcsia que hi contrasta.

L'esquema següent indica les zones de protecció que en general no s'haurien d'omplir quan s'aplica la identitat gràfica juntament amb textos, titulars o altres logos.



En la versió sobre fons de color el fúcsia passa a ser blanc i el verd té un contorn.
L'abreviació "LA CO" serveix per al seu ús com a identificador en les xarxes socials i altres contextos on calgui un format quadrat, tot i que no s'utilitzarà com a logo per identificar el programa en funcions formals. No es farà servir en comuncacions des de canals oficials de Barcelona Activa.
Es fa servir preferentment amb el verd com a color principal, amb la possibilitat d'invertir-ho.





Variants secundàries del logo

Només es fan servir ocasionalment. Quan calgui un fons de color ple o quan calgui diferenciar per alguna raó. Es recomana consultar a l'equip coordinador del programa en cas de voler-los usar.

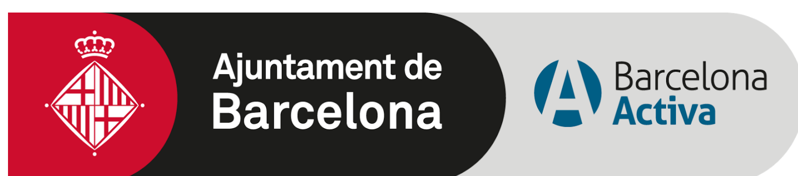


També hi ha les versions abreviades.



Logo de Barcelona Activa i Ajuntament

El logo de Barcelona Activa anirà sempre combinat amb el de l'Ajuntament de Barcelona dins la "llima" que s'ajusta a un costat del suport o marc.
No es combinarà amb el de La Comunificadora, aniran per separat.







Colors

- Verd corporatiu BA RGB R 147% G 167% B 78% #1b5c82
- Fúcsia pròpia del programa RGB R232% G 207% B118% #d6167f
- Blanc

Textos

- Font pròpia per "La Comunificadora" al logo
- Font Akkurat per al descriptor "programa d'impuls de l'economia col·laborativa procomú"
- Ubuntu condensed per a rètols en esquemes i similars
- Liberation Sans o Arial per als textos de contingut; sempre que sigui possible amb interlletrat +0,3pt i interlineat 1,5